

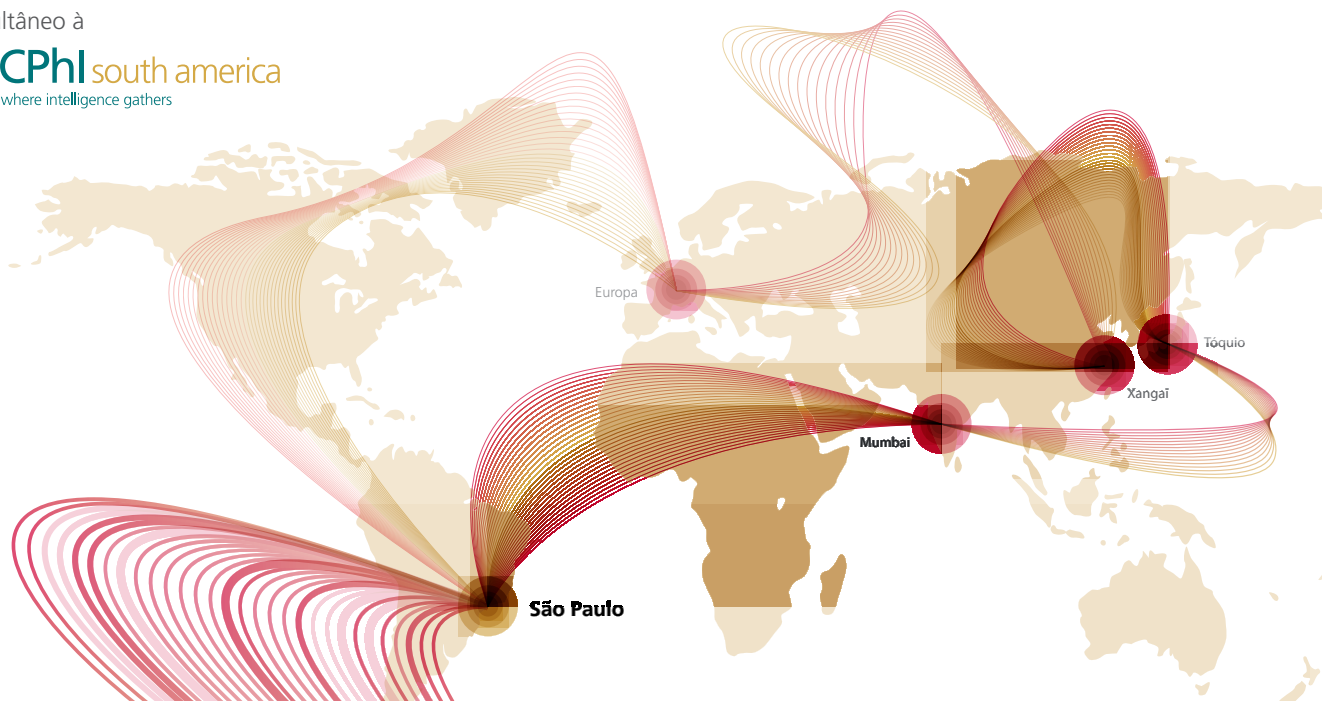
# 1ª Conferência de Patentes e Genéricos

Pharma Sourcing - Regulação - Biossimilares

24 e 25 de agosto 2011  
Transamerica Expo Center - São Paulo - Brasil

Simultâneo à

 **CPhI** south america  
where intelligence gathers



## Oportunidades de Patrocínio

**“O mais importante evento voltado a indústria farmacêutica – Patentes e Genéricos – Pharma Sourcing Regulação – Biossimilares”**



### Porque a CPhI Conferences ?

Evento de grande sucesso internacional, que irá aprofundar as principais estratégias e questões do setor farmacêutico.

- ▶ Estratégias para explorar o vencimento de patentes e conquistar novos mercados
- ▶ Oportunidades na terceirização de ingredientes ativos
- ▶ Implementação de novas estratégias de marketing para medicamentos junto aos diferentes grupos.
- ▶ Como minimizar efeitos que o impacto regulatório provoca nos processos de certificação, fabricação e venda de medicamentos

**Evento ligado à Feira CPhI , único evento focado em ingredientes farmacêuticos.**

#### Público alvo

- ▶ CEO's, Diretores, Superintendentes e Gerentes de empresas das indústrias farmacêuticas, matéria- prima e ingredientes: (Expectativa de 200 Delegates)
- ▶ Pesquisa & Desenvolvimento
- ▶ Desenvolvimento de Produto
- ▶ Comercial
- ▶ Logística
- ▶ Novos negócios
- ▶ Exportação e Importação



[www.cphi-sa.com.br](http://www.cphi-sa.com.br)

Produzido por:

 **CPhI** conferences  
where intelligence gathers

 **UBM**  
Conferences

## Por que patrocinar este evento?

- ▶ Este evento oferece oportunidades únicas de fazer networking e gerar novos negócios com os grandes players no mercado brasileiro, pois oferece um ambiente propício para encontrar os tomadores de decisões
- ▶ Público alvo qualificado e em busca de soluções, ferramentas e orientação. Através de conteúdo de altíssima qualidade e casos práticos das maiores e mais bem-sucedidas empresas do Brasil, nossos eventos atraem um público qualificado, prestes de investir nas soluções apresentadas na conferência
- ▶ Divulgação de marca nos meses antes do evento com nossa campanha integrada de marketing. Nosso marketing do evento oferece uma excelente oportunidade de alinhar sua marca com o conteúdo de altíssima qualidade e o melhor do mercado no Brasil
- ▶ Gerar novos negócios, estabelecer novas relações comerciais e consolidar as já existentes
- ▶ Possibilidades de ter reuniões particulares com representantes de empresas clientes ou "prospects"
- ▶ Alcançar não apenas os participantes do evento, mas também outros executivos tomadores de decisão deste mercado que receberão as divulgações impressas e eletrônicas
- ▶ Também dispomos de uma equipe dedicada a contatar os profissionais indicados por nossos patrocinadores. São pessoas treinadas e capacitadas para abordar este público de forma diferenciada, oferecendo condições especiais de participação em nome de sua empresa

*"Participar do evento como patrocinador é uma das melhores formas de acessar um público exclusivo aproximando decisores estratégicos das empresas e alavancando negócios."*

A UBM trabalha com uma forma de patrocínio customizada e direcionada a sua necessidade, contando com a consultoria do executivo de patrocínio. De acordo com os itens escolhidos, o pacote receberá um selo especial:

Para toda empresa que atingir a cota mínima de patrocínio.

### Pré-evento

- ▶ Banner eletrônico no site oficial do evento com hyperlink para o site de sua empresa;
- ▶ Logomarca em destaque todas as ações de divulgação enviadas pelas associações, mídias e parceiros
- ▶ Logomarca em todas as ações de divulgação enviadas pela UBM Brazil
- ▶ Desconto na inscrição de pessoas indicadas pelo patrocinador de 15%
- ▶ Descrição no site oficial do evento. ( 150 palavras Platinum – 100 palavras Gold – 60 palavras Silver – 50 Palavras Patrocínio.)
- ▶ Credenciais gratuitas conforme opção escolhida

### Durante o evento

- ▶ Menção no "Press release"
- ▶ Suporte do staff UBM Conferences para se reunir com os executivos e empresas de seu maior interesse no dia do evento
- ▶ Logomarca no material impresso e eletrônico (e-news) do evento. (confirmar antes da confecção do folheto)
- ▶ Distribuição do folheto institucional na pasta do evento.
- ▶ Banner na entrada da sala ou coffee-break

### Pós evento

- ▶ Agradecimento ao patrocinador no e-mail de agradecimento pós-evento enviado aos participantes e palestrantes



## Cotas Especiais

### Patrocínio Platinum VIP Exclusive

Preço sob consulta

COTA ÚNICA

### Benefícios

#### Pré-evento

- ▶ Logomarca em todas as ações de divulgação enviadas pelas associações, mídias e parceiros
- ▶ Logomarca em todas as ações de divulgação enviadas pela UBM Brazil
- ▶ Reconhecimento como PLATINUM SPONSOR em todo o material de divulgação
- ▶ Mensagem do CEO no folheto explicando porque estão patrocinando
- ▶ Logomarca no material impresso e eletrônico (e-news) do evento
- ▶ Logomarca nos anúncios em revistas do trade
- ▶ Texto de 250 palavras no site oficial do evento
- ▶ Banner eletrônico no site oficial do evento com hyperlink para o site da sua empresa

#### Durante o evento

- ▶ Oportunidade de ministrar 01 palestra
- ▶ Oportunidade para empresa patrocinadora ter um representante como presidente de mesa
- ▶ Banner exclusivo somente com a logomarca do patrocinador no hall com reconhecimento PLATINUM SPONSOR
- ▶ Porta cartão de visitas personalizado (fornecido pelo patrocinador) para os participantes com o cartão do diretor comercial da empresa patrocinadora;
- ▶ 10 credenciais gratuitas para acesso as palestras
- ▶ Logomarca na capa das cadeiras na sala da conferência
- ▶ Logomarca com destaque como Platinum Sponsor nos banners da conferência, principalmente nas áreas de maior movimento como coffee break e inscrição
- ▶ Inserção de material da empresa nas pastas da conferência
- ▶ 20% de desconto no Fórum para participantes indicados pelo patrocinador;
- ▶ Logomarca do patrocinador no bloco de notas entregue aos participantes e palestrantes
- ▶ Logomarca do patrocinador nas canetas entregue aos participantes e palestrantes;
- ▶ Logomarca nos crachás entregue aos participantes
- ▶ Logomarca nos slides rotativos durante o coffee break
- ▶ Logomarca do patrocinador na caneta entregue aos participantes e palestrantes;
- ▶ TableTop

#### Pós-evento

Disparo de e-mail promocional (fornecido pelo patrocinador e enviado pela UBM) para lista de participantes do evento e da feira CPHI

### Patrocínio GOLD

R\$ 40.000 / cota

### Benefícios

#### Pré-evento

- ▶ Logomarca em todas as ações de divulgação enviadas pelas associações, mídias e parceiros
- ▶ Logomarca em todas as ações de divulgação enviadas pela UBM Brazil
- ▶ Reconhecimento como GOLD SPONSOR em todo o material de divulgação
- ▶ Logomarca no material impresso e eletrônico (e-news) do evento
- ▶ Logomarca nos anúncios em revistas do trade
- ▶ Texto de 150 palavras no site oficial do evento
- ▶ Banner eletrônico no site oficial do evento com hyperlink para o site da sua empresa

#### Durante o evento

- ▶ Oportunidade de ministrar 01 palestra
- ▶ 5 credenciais gratuitas para acesso as palestras
- ▶ Logomarca com destaque como GOLD Sponsor nos banners da conferência, principalmente nas áreas de maior movimento como coffee break e inscrição
- ▶ Inserção de material da empresa nas pastas da conferência;
- ▶ 15% de desconto no Fórum para participantes indicados pelo patrocinador
- ▶ Logomarca nos slides rotativos durante o coffee break
- ▶ TableTop

#### Pós-evento

Disparo de e-mail promocional (fornecido pelo patrocinador e enviado pela UBM) para lista de participantes do evento e da feira CPHI

## Outras Oportunidades

### Table Top R\$ 8.500,00

#### Benefícios

##### Durante o evento

- ▶ Table top 6m<sup>2</sup> padrão ou estande mais montagem básica plus
- ▶ Mesa com 3 cadeiras para realização de reuniões
- ▶ Espaço para expor material institucional



### Speaking Opportunity R\$ 25.000,00

Esta é uma das melhores formas de mostrar o seu expertise, contando um caso prático e se favorecendo com todas ações de merchandising junto ao benefício de um espaço table-top, criando um ambiente favorável e propício a fechamento de negócios e prospecção.

#### Benefícios

##### Antes do evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ 03 Cortesias

##### Durante o evento

- ▶ Table top
- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ Palestra, apresentação de Case ou Expertise; (Sujeita a aprovação pela área de produção da UBM e da CPhl Conferences)



##### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

### Chair Cover Sponsor R\$ 14.000,00

Para quem procura um reforço na marca esta é uma ação excelente, pois durante os dois dias do evento sua logomarca estará exposta em cada capa de cadeira. Esta opção fornece a todos os participantes um reforço constante na associação da marca com o conteúdo do evento, além da aparição em fotos de mídia que ocorrerão durante e após o evento.

#### Benefícios

##### Antes do evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ 01 Cortesia

##### Durante o evento

- ▶ Patrocinador oficial das capas de cadeira
- ▶ Logo nas capas de cadeiras
- ▶ Branding & Merchandising Standard



##### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

### Patrocínio Coffee Break R\$ 18.000,00 / 2 cotas

COTA DIÁRIA

O coffee break é um momento propício para networking, troca de idéias e discussões do assunto. Ser o patrocinador deste momento é uma excelente oportunidade de se beneficiar com a associação da imagem e facilitar um networking personalizado.

#### Benefícios

##### Antes do evento

Branding & Merchandising Standard

##### Durante o evento

- ▶ Patrocinador oficial do Coffe Break (2 durante o dia)
- ▶ Table top
- ▶ Logo em todo o material do coffe break
- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ Logomarca com logo em destaque em toda a área do coffee break



##### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

### Patrocínio Lunch R\$ 20.000,00 / 2 cotas

COTA DIÁRIA

Ser o patrocinador do almoço oferece uma oportunidade para a sua companhia ser anfitriã de uma importante atividade de networking. Contando com um cardápio de alto nível, é inevitável a associação da sua marca com este memorável momento de descontração e de debate dos temas expostos.

#### Benefícios

##### Antes do evento

Branding & Merchandising Standard

##### Durante o evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ Table top
- ▶ Discurso de boas vindas do patrocinador – duração de 5 minutos
- ▶ Opção de presentes a ser fornecidos pelo patrocinador
- ▶ Logomarca com destaque nos banners na área do almoço
- ▶ Logomarca nos prisms das mesas
- ▶ Logo em todo o material utilizado no almoço



##### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

### Cocktail Party Sponsors R\$ 20.000,00

COTA ÚNICA

#### Benefícios

##### Antes do evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ 03 inscrições cortesia
- ▶ E-mail mkt exclusivo com divulgação do cocktail

##### Durante o evento

- ▶ Patrocinador do Coquetel (final do primeiro dia de conferência)
- ▶ Logo em todo o material do cocktail
- ▶ Branding & Merchandising standard



##### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

VIP Lunch  
R\$ 20.000,00

COTA ÚNICA

### Benefícios

#### Antes do evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ Convite de almoço VIP para 5 Delegates à sua escolha
- ▶ 2 Cortesias

#### Durante o evento

- ▶ Table top
- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ Logo no prisma da mesa onde ocorrerá o VIP Lunch
- ▶ Almoço de relacionamento com principais empresas (Pré-agendados)

#### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

Delegate Briefcase Sponsors

R\$ 15.000,00

COTA ÚNICA

É uma excelente oportunidade de reforçar a sua marca oferecendo um presente (fornecido pelo patrocinador) que todos os participantes carregarão consigo durante e depois do evento, vinculando sempre a pasta ao patrocinador.

### Benefícios

#### Antes do evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ 02 Cortesias

#### Durante o evento

- ▶ Patrocinador da sacola oficial
- ▶ Logo na mala oficial do evento
- ▶ Branding & Merchandising Standard

#### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

Exclusive Lanyards Sponsor & Cardholder

R\$ 25.000,00

COTA ÚNICA

### Benefícios

#### Antes do evento

- ▶ Branding & Merchandising Standard
- ▶ 01 Cortesia

#### Durante o evento

- ▶ Table top
- ▶ Delegate Lanyards Sponsor & Cardholder sponsor
- ▶ Logo no cordão do crachá e fornecimento de porta cartão de visitas com o cartão do diretor comercial
- ▶ Branding & Merchandising Standard



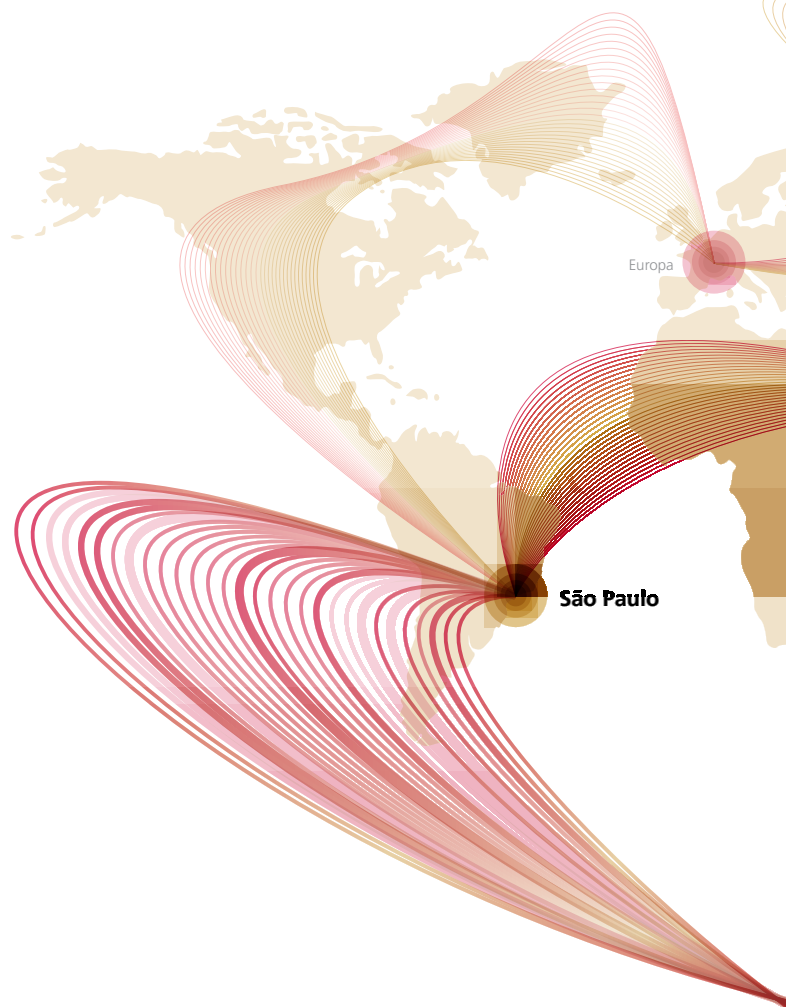
#### Pós-evento

Branding & Merchandising Standard

# Entre agora em contato e seja um patrocinador!

Andréa Freiesleben Pereira  
Sales Executive

E.: apereira@ubmbrazil.com.br  
T.: 11 4689.1935 ramal 2133  
C.: 11 8539.4840



## 1ª Conferência de Patentes e Genéricos

Pharma Sourcing - Regulação - Biossimilares

Simultâneo à

 **CPhI** south america  
where intelligence gathers

**24 e 25 de agosto 2011**

Transamerica Expo Center - São Paulo - Brasil

